



## recherche un *Chef de projet – Développement & Marketing*

à partir de septembre 2026 à Paris

### À propos de L'1visible :

L'1visible et son partenaire *Découvrir Dieu* sont deux initiatives phares dans le paysage médiatique chrétien, visant à toucher et inspirer une audience diversifiée à travers leurs contenus digitaux et papier innovants. L'1visible, connu pour son approche accessible et engageante de la foi, s'associe à *Découvrir Dieu*, une plateforme dédiée à l'exploration de la spiritualité à travers des témoignages et des ressources enrichissantes. Ensemble, ils forment un duo dynamique dont la mission est de faire découvrir la foi chrétienne, par la presse et le digital.

**Mission :** en tant que **Chef de projet – développement & Marketing** pour L'1visible, votre mission consiste à participer au développement des ressources, en particulier sur : la vente de journaux (édition nationale), le développement de journaux en partenariat, les collectes de fonds annuelles. Pour cela, vous adopterez les techniques de growth hacking pour choisir les leviers les plus adaptés et les mettre en œuvre. Vous serez amené à échanger en direct avec les clients (diocèses, sanctuaires, etc) pour comprendre leurs besoins et leur proposer les solutions de l'1visible.

### Responsabilités principales :

- **Développement Commercial** : Identifier et mettre en place des opportunités de monétisation compatibles avec nos valeurs, incluant ventes, partenariats, sponsorisations et initiatives de fundraising
- **Stratégie de Croissance Digitale** : Piloter et mettre en œuvre des stratégies de growth hacking innovantes pour augmenter la portée, l'engagement et la fidélisation, pour nos journaux et plateformes digitales
- **Marketing** : contribuer aux choix des contenus et angles éditoriaux. Stimuler l'équipe éditoriale pour les articles et autres production éditoriale soient au service des enjeux marketing (création de lien et de relations avec le public).
- **Analyse de Données** : Utiliser des données pour informer les décisions, mesurer l'efficacité des stratégies et adapter les actions pour maximiser la croissance
- **Optimisation SEO/SEM** : S'assurer que nos plateformes sont optimisées pour les moteurs de recherche, augmentant ainsi notre visibilité et attirant un trafic de qualité
- **Innovation et Veille** : Rester à l'affût des dernières tendances en marketing digital et growth hacking pour appliquer les meilleures pratiques et outils innovants
- **Recherche de fonds et crowdfunding** : Susciter la générosité des utilisateurs de *Découvrir Dieu* lors de la campagne annuelle de recherche de fonds

### Compétences :

- **Expérience** : Minimum 5 ans d'expérience en growth hacking, marketing digital ou un poste similaire.
- **Compétences Techniques** : Maîtrise des outils et plateformes de marketing digital (SEO/SEM, Google Analytics, réseaux sociaux, email marketing, etc.), ainsi que des outils de graphisme et montage (Canva, Suite Adobe et Capcut).

- **Qualités Personnelles** : Créatif(ve), stratégique et sympathique, avec un fort esprit d'initiative et la capacité de travailler en autonomie comme en équipe. Sensibilité aux valeurs portées par nos plateformes d'évangélisation.
- **Formation** : Diplôme en marketing, communication, commerce ou équivalent.
- **Langues** : Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral.

**Conditions :**

- Basé sur Paris
- CDI temps plein

**Pour postuler :**

CV + LM à adresser à Virginie GERMAIN (DRH) : [vgermain@europservem.fr](mailto:vgermain@europservem.fr)

Rejoignez notre équipe et contribuez à faire rayonner *L'1visible* !