



Paris, le 19 Novembre 2025

**Audio Vidéo Media (AVM) recrute son/sa**  
**Chargé de communication (H/F)**  
**CDI basé à Paris à partir de janvier 2026**

La société AVM, recherche dans le cadre d'un remplacement, son futur chargé de communication pour :

- Piloter et mettre en œuvre le plan de communication d'AVM et de ses maisons d'éditions
- Assurer la promotion des produits et des auteurs des Editions de l'Emmanuel/Quasar/Baribal/Transmettre/Raphaélis en élaborant le plan de communication de chaque nouveau produit et en travaillant régulièrement et en profondeur la relation avec les prescripteurs (presse, internet, représentants commerciaux AVM, libraires...).
- Organiser et mettre en œuvre les opérations de communication événementielle des Editions de l'Emmanuel (6<sup>e</sup> maison d'édition sur le marché du religieux en France qui éditent chaque année 80 livres en formation chrétienne, spiritualité, témoignages, sciences humaines et jeunesse.

**Activités principales :**

- Définir le plan de communication des nouveautés avec les auteurs et assurer leur déploiement
- Diffuser le programme des nouveautés aux libraires et aux journalistes (emailing).
- Contribuer à la mise à jour et intégrations des données dans l'ERP
- Assurer le lien entre les Editions et la diffusion d'AVM en continu : présentation des nouveautés, suivi des mises en place, remontées des libraires, ...
- Entretenir une bonne relation avec les journalistes et influenceurs : rencontres/déjeuners, mise à jour de la liste de presse.
- Organiser les événements avec les auteurs (dédicaces, interview, salons, ...)
- Assurer la communication digitale et animer les pages FB, X Insta, sites internet...
- Participer aux réunions éditoriales / Proposer des idées de plan et actions de communication pour les sorties des nouveaux projets
- Être présent aux sessions d'été à Paray (2 à 3 semaines) et piloter la stratégie de communication (annonces librairie, dédicaces, tables rondes, ...)
- Assurer l'organisation du salon du livre de Francfort (catalogue, stock de livres, inscriptions, ...)
- Participer aux émissions radio pour faire la promotion des livres

**Profil recherché :**

- BAC + 5 en communication/journalisme/relations de presse/événementiel
- Expérience préalable réussie en communication/media/relations de presse/événementiel
- Maîtrise de l'anglais souhaitée
- Bonne compétence rédactionnelle, très bon sens commercial, excellent relationnel
- Connaissance du monde du livre chrétien
- Maîtrise des réseaux sociaux + emailing + relations de presse
- Maîtrise du pack office et connaissance des outils graphiques (Indesign, Photoshop,...)

**Informations sur le poste :**

- CDI, statut cadre (39h/semaine)
- Poste basé à Paris (13<sup>ème</sup>) – un jour de télétravail par semaine selon charte de télétravail
- Mutuelle prise en charge à 60% et prévoyance à 90%
- Remboursement de 50% du pass Navigo

**Contact :** CV et lettre de motivation à envoyer à Virginie GERMAIN à : [vgermain@europservem.fr](mailto:vgermain@europservem.fr)