



Paris, le 20 Juin 2025

**Audio Vidéo Media (AVM) recrute un(e)**  
**Apprenti(e) en graphisme pour les Éditions de l'Emmanuel**  
**Contrat d'apprentissage de 2 ans basé à Paris 13<sup>ème</sup> de septembre 2025 à septembre 2027**

Au sein de l'entreprise AVM, les Editions de l'Emmanuel recrutent un(e) apprenti(e) chargé(e) de communication visuelle pour promouvoir leurs productions et auteurs. 6<sup>e</sup> maison d'édition sur le marché du religieux en France, les Editions de l'Emmanuel éditent chaque année 80 livres en formation chrétienne, spiritualité, témoignages, sciences humaines et jeunesse. La communication graphique est un élément essentiel pour les Editions de l'Emmanuel qui permet d'assurer la visibilité de leurs ouvrages.

**Descriptif de poste et missions principales :**

En support de/sous la direction de / la graphiste des Editions de l'Emmanuel, vous contribuerez à la production graphique, au montage des couvertures de livres, des maquettes intérieures d'albums jeunesse ainsi qu'à la création de visuels pour la promotion de ces ouvrages : marque-pages, affiches, et autres supports.

**Profil et compétences requises :**

- Formation supérieure dans le domaine de la communication graphique de type Bac +2
- Goût avéré pour le monde du livre et des éditions, particulièrement la jeunesse
- Bonne connaissance de la suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator et du pack Office
- Bon sens relationnel, capacité d'écoute et appétence pour le travail en équipe
- Faculté à reprendre des chartes graphiques existantes et à les adapter à de nouveaux projets
- Organisation, autonomie, rigueur

**Informations sur le poste :**

- Contrat d'alternance (24 mois)
- Poste basé à Paris (13<sup>ème</sup>)

**Contact :** CV et lettre de motivation à envoyer à Aymeric Jeanson, Directeur des Editions de l'Emmanuel, par mail à : [ajeanson@editions-emmanuel.fr](mailto:ajeanson@editions-emmanuel.fr)