



Paris, le 23 mai 2025

Audio Vidéo Media (AVM) recrute un(e)
Apprenti(e) en communication pour les Éditions de l'Emmanuel
Contrat d'apprentissage de 2 ans basé à Paris 13^{ème} de septembre 2025 à septembre 2027

Au sein de l'entreprise AVM, les Editions de l'Emmanuel recrutent un(e) apprenti(e) chargé(e) de communication pour promouvoir leurs productions et auteurs. 6^e maison d'édition sur le marché du religieux en France, les Editions de l'Emmanuel éditent chaque année 80 livres en formation chrétienne, spiritualité, témoignages, sciences humaines et jeunesse. La communication est un élément essentiel pour les Editions de l'Emmanuel qui permet d'assurer la visibilité de leurs ouvrages.

Descriptif de poste et missions principales :

Sous la direction du Responsable Communication et Pôle Librairie d'AVM vous assurerez la communication et les relations de presse des Éditions de l'Emmanuel ainsi que la communication de la méthode de catéchisme « Dieu avec nous », en support de l'équipe éditoriale.

- Création et mise en page des outils de communication (Communiqués de presse, Calaméo, e-mailings etc.)
- Mise à jour régulière du fichier presse et envoi des Services de Presse
- Mise à jour du fichier paroisses
- Participation à l'organisation et à la communication des événements des Éditions (soirées de lancement, salons, sessions d'été à Paray-le-Monial...)
- Animation des réseaux sociaux des Editions et du catéchisme « Dieu avec nous » (Facebook, Instagram essentiellement) sous la responsabilité de la Chargée de communication et de l'éditrice caté.
- Suivi des retombées presse

Profil et compétences requises :

- Formation supérieure dans le domaine de la communication de type Bac +3
- Goût et intérêt avéré pour le monde du livre et des éditions.
- Maîtrise du pack office et des outils graphiques : Canva et/ou Indesign, Photoshop,...
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Très bon sens relationnel et appétence pour le travail en équipe
- Organisation, autonomie, rigueur
- Très bonne connaissance et maîtrise des réseaux sociaux + emailing
- La connaissance du CMS WordPress serait un plus

Informations sur le poste :

- Contrat d'alternance (24 mois)
- Poste basé à Paris (13^{ème})

Contact : CV et lettre de motivation à envoyer à Joseph Challier, Responsable Communication et Pôle Librairie, par mail à : jchallier@avm-diffusion.com