



## La Communauté de l'Emmanuel recrute un Chargé de projets marketing digital / recherche de fonds (H/F) Poste en CDI temps plein, basé à Paris, à pourvoir pour Avril 2025

La Communauté de l'Emmanuel est une organisation internationale qui œuvre, à travers ses œuvres et missions dans des domaines tels que la pastorale, les activités culturelles, culturelles, sociales, humanitaires, éducatives, d'édition et de diffusion.

### Descriptif de poste :

Sous la direction de la responsable marketing Collecte de fonds, il gère les opérations de levée de fonds pour les œuvres qui lui seront confiées. Au sein du groupement européenne d'intérêt économique (GEIE Euroservem), le chargé de projets marketing / digital travaille pour des œuvres variées : Communauté de l'Emmanuel, Emmanuel Education, Institut Pierre Goursat, Fonds des œuvres de l'Emmanuel (Fidisco, Le Rocher, Association cléricale de la Communauté de l'Emmanuel, Amis des Sanctuaires de Paray-le-Monial et de Chezelles et Marigny...

### Missions :

- Contribuer au déploiement et à la mise en œuvre d'une stratégie digitale innovante pour fidéliser les donateurs actuels, rajeunir la base et recruter de nouveaux donateurs
- Réaliser des supports digitaux de contenu (images, infographies, visuels etc.) afin d'augmenter la portée et l'engagement de nos prospects et donateurs
- Contribuer à la rédaction des emailings et des e-newsletters d'appel de fonds des différentes missions
- Coordonner les étapes de rédaction et de fabrication des mailings et newsletters de collecte de fonds et participer à la rédaction de ces appels aux dons
- Assurer un suivi opérationnel des campagnes courantes de marketing direct print et digitales
- Assurer un suivi de la collecte et des résultats financiers des opérations dont il a la charge
- Être en lien avec les responsables de missions et l'équipe communication

### Profil :

De formation supérieure dans le fundraising, la communication et/ou le marketing digital et après une première expérience probante dans l'un de ces domaines (2/3 ans) :

- Vous êtes à l'aise avec les différents outils digitaux et informatiques (CRM, Mailchimp, Canva, etc.)
- Vous avez d'excellentes **qualités rédactionnelles**, vous êtes **créatif** et à l'aise avec les **chiffres** et le suivi statistique
- Vous faites preuve de **rigueur** et **d'organisation**, vous savez gérer plusieurs projets simultanément
- Vous êtes **dynamique** et avez une **bonne capacité à interagir** avec des interlocuteurs très variés
- Vous faites preuve d'un **bon esprit d'analyse** et d'un juste esprit critique, vous êtes **force de proposition**
- Vous vous reconnaissez dans les missions et valeurs portées par la Communauté de l'Emmanuel

### Contrat :

- CDI à partir d'Avril 2025, poste basé à Paris (13ème)
- Possibilité de télétravail 1 jour/semaine
- Rémunération selon profil et expérience

=> Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à Virginie Germain (DRH) : [vgermain@euroservem.fr](mailto:vgermain@euroservem.fr)