



**L'Institut Pierre Goursat recrute**  
**Responsable e-learning et communication (H/F)**  
CDI à temps plein à pourvoir dès que possible

Dans le cadre d'un remplacement, l'Institut Pierre Goursat recherche son futur responsable e-learning et communication pour concevoir, développer, mettre en œuvre et diffuser des parcours de formation. Rattaché à la coordinatrice formation et recherche, le responsable e-learning / communication est un passionné d'ingénierie pédagogique qui a également le talent de mettre en œuvre très concrètement des parcours de formation et d'assurer leur promotion et leur diffusion digitale.

✓ **Conception pédagogique :**

- Élaborer des parcours de formation en ligne en lien avec les enseignements de la foi chrétienne et la doctrine sociale de l'Église
- Coordonner la création de contenus pédagogiques (vidéos, quiz, ressources spirituelles) adaptés aux différents publics
- Suivre la traduction, le doublage et la diffusion des parcours en anglais et espagnol
- Accompagner les organisateurs de parcours dans l'utilisation des ressources numériques pour enrichir leur animation

✓ **Gestion de projet :**

- Piloter des projets de développement de modules e-Learning, en coordination avec les responsables de la formation et des missions transverses (A&V, Zachée, etc...).
- Collaborer avec l'équipe communication et IT pour améliorer les fonctionnalités de la plateforme.
- Être garant des objectifs, des délais et du budget des parcours de leur conception à leur mise en ligne

✓ **Suivi, évaluation, veille :**

- Mettre en place des indicateurs pour évaluer l'efficacité des formations/parcours proposés.
- Analyser les retours des utilisateurs et ajuster les contenus en fonction des besoins exprimés.
- Rester informé des tendances et innovations dans le domaine du e-Learning ainsi que des évolutions dans le domaine de la formation chrétienne.
- Recommander des outils et des ressources adaptés aux besoins de la formation

✓ **Communication et diffusion des parcours :**

- Elaborer une charte graphique pour chaque parcours et la décliner sur tous les supports digitaux
- Intégrer les parcours dans le backoffice de la plateforme de formation (chaîne YouTube)
- Elaborer une stratégie de communication pour faire connaître les formations auprès des différents publics.
- Accompagner la promotion des parcours existants et les enrichir à partir de retour d'expérience.

Nous recherchons un candidat qui a le goût du travail en équipe et fait preuve de curiosité, d'autonomie et de créativité et ayant un sens pédagogique, des capacités d'analyse et de communication.

- Expérience en gestion de projet, idéalement dans le secteur de la formation (professionnelle, continue ou initiale)
- Maîtrise des outils de communication digitale, expérience préalable attendue au sein d'un service de communication/marketing/graphisme
- Anglais professionnel et idéalement espagnol
- Intérêt et goût pour le paramétrage d'un outil informatique
- Connaissance et partage des valeurs portées par la Communauté de l'Emmanuel

Le poste est basé à Paris (13ème), le télétravail 1jr/sem environ.

Poste en CDI (39h/semaine) à pourvoir dès que possible.

Votre candidature (CV et LM) est à adresser à Virginie Germain à [vgermain@europserve.fr](mailto:vgermain@europserve.fr)