

OFFRE D'EMPLOI CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

A pourvoir dès que possible

Créée en 1980 par la Communauté de l'Emmanuel, Fidesco est une organisation de solidarité internationale reconnue par le ministère des Affaires étrangères. Depuis plus de 40 ans, Fidesco soutient, par l'envoi de volontaires, des projets de développement mis en œuvre par l'Eglise en Asie, Afrique et Amérique Latine-Caraïbes. Plus de 200 volontaires oeuvrent chaque année sur le terrain au service des plus pauvres.

ENVIRONNEMENT ET ORGANISATION DU POSTE

Sous la direction de la responsable du pôle Communication et Recherche de fonds, au sein d'une équipe de 3 personnes, vous pilotez le déploiement de la stratégie de communication digitale de Fidesco.

MISSIONS DU POLE COMMUNICATION & RECHERCHE DE FONDS

- Élaboration de la stratégie de Communication de Fidesco interne / externe
 - Développer la notoriété de Fidesco dans le but d'appeler de nouveaux candidats à la mission
 - Favoriser la communication interne et développer un sentiment d'appartenance : volontaires sur le terrain, anciens volontaires, membres de la Communauté, salariés / responsables pays
 - Nourrir l'image de marque et positionner Fidesco dans son environnement concurrentiel (cohérence institutionnelle)
 - Relation avec les partenaires extérieurs (presse, événements)
- Elaboration des outils de communication au service de la recherche de fonds

VOS MISSIONS

1. Gestion de projets éditoriaux & production de contenu

Garant(e) de la qualité des contenus, vous pilotez la production éditoriale de contenus clés pour la marque, en lien avec la responsable du pôle :

- Podcast Coeur de Mission (un épisode par mois)
- Productions vidéos (témoignages, vidéos terrain ...)
- Rapport Annuel d'Activité, etc.

2. Community Management

Vous déployez la stratégie web sociale pour atteindre les objectifs fixés :

- Participation à l'élaboration de la stratégie web social
- Pilotage du planning éditorial & production de contenus
- Animation des différents réseaux sociaux (Insta, Facebook, LinkedIn, etc.), monitoring & reporting
- Mises à jour des contenus sur fidesco.fr

3. Acquisition & lead nurturing

- Pilotage et déploiement des campagnes SEA & Meta Ads
- Pilotage du planning éditorial de la Newsletter, envoi
- Création de contenus dédiés (landing pages, guides, etc.)
- Monitoring & Reporting

4. Mais aussi !

- Coordination de projets événementiels (stands, sessions d'été à Paray le Monial)

5. Divers pour tous les salariés

- Participation à la formation des volontaires lors des sessions de formation Fidesco
- Événementiel (présence sur stand à Paray, autres salons ou rassemblements)
- Participation occasionnelle à des rencontres avec d'autres acteurs du réseau humanitaire

PROFIL

- Première expérience professionnelle réussie en marketing digital, en agence ou chez l'annonceur
- Bonne connaissance des leviers d'acquisition (Google Ads, Meta Ads, etc.)
- Esprit missionnaire ; désir de travailler pour l'Eglise et le monde associatif
- Créativité, proactivité et force de proposition
- Qualité rédactionnelle et maîtrise rigoureuse du français
- Qualités relationnelles et autonomie
- La maîtrise suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) est un plus
- Une expérience du volontariat à l'international est un plus

CONTRAT

CDI plein temps

Poste basé à Paris 13^{ème}

1 jour de télétravail par semaine

Poste à pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation à envoyer à Tasnim Boucaud : tboucaud@fidesco.fr