

## Directeur(rice) de la communication

Association Le Rocher Oasis des Cités - CDI Temps plein - Paris

Depuis 2001, **le Rocher** a le projet de vivre dans ce que l'on appelle les quartiers, les cités de France. Les cités ? Des lieux de grande(s) pauvreté(s) mais aussi de joies, où nous vivons des rencontres... qui transforment la vie.

Avec **9 antennes en France**, Le Rocher mobilise plus de 35 salariés, 80 jeunes accueillis en volontariat service civique ou stages et plus de 1200 bénévoles à la rencontre des habitants des cités et avec eux, bâtir une fraternité en actes.

Là, l'association met en place des **actions éducatives, sociales et culturelles** qui développent et valorisent le savoir-être, le mérite, le goût de l'effort, la responsabilisation et l'autonomie des personnes par l'entraide, l'accueil inconditionnel et le renforcement du lien social.

### Devenez le(la) prochain(e) Directeur(rice) communication du Rocher !

Sous la responsabilité du directeur général, au sein du comité de direction, vous êtes **le chef d'orchestre de la communication du Rocher** : un rôle central et décisif pour le développement de l'association !

### Un rôle central et décisif pour le développement de l'association !

#### 90% du temps : Pilotage de la communication du Rocher

Le Rocher a modernisé, fin 2023, son image en proposant une nouvelle charte graphique et l'actualisation de son message ([www.lamour-peut-tout.org](http://www.lamour-peut-tout.org)). Forts de cette dynamique, nous devons à présent continuer à accompagner le développement du Rocher.

Au sein d'une équipe resserrée et engagée, le poste couvre deux dimensions complémentaires. Le cœur de cette mission est opérationnel, au service de la mission au quotidien. La deuxième dimension est porteuse d'une vision à moyen terme au service de la fécondité et de croissance du Rocher.

#### 1. Stratégie de communication :

- Piloter le déploiement stratégique de la communication, en vue d'augmenter la notoriété et l'impact du Rocher.
- Contribuer à la réussite du recrutement et de la recherche de fonds (mécénat, particuliers, acteurs publics...) notamment.
- Contribuer au déploiement du troisième axe du projet associatif (témoigner et contribuer à appeler au passage à l'action, à l'engagement au sein de la société). Innover, proposer de nouvelles idées, imaginer de nouvelles voies de témoignage / d'impact, de contribution (ex : films, livres...).

## 2. Missions opérationnelles :

Ces missions se déclinent en deux axes :

- Porter une dynamique de communication au service du projet associatif, traduction de l'impact du Rocher.
- Soutenir et accompagner les équipes de recherche de fonds, de recrutement ou formation / pédagogie (notamment) pour qu'ils puissent atteindre leurs objectifs.

Pour cela :

- Être garant de la ligne éditoriale du Rocher, la nourrir et contribuer au développement de la marque « le Rocher », comme une marque engageante.
- Développer la communication digitale et la présence du Rocher sur internet
- Participer à la création des supports de communication institutionnels et événementiels, de témoignages
- Créer du contenu vidéo (à partir du terrain) pour les réseaux sociaux et les communications aux amis, donateurs ou soutiens financiers.
- Travailler à la communication interne et participer à la formation interne (ex : création d'une plateforme de formation)
- Piloter les relations presse et média
- Déployer opérationnellement des nouvelles « voies de témoignage / mobilisation » au sein de la société.

Grâce à :

- Un management participatif et soutenant de deux personnes (salarié et alternant),
- Un travail fluide au sein d'une équipe (équipe nationale, équipes sur le terrain ...),
- Une collaboration étroite avec des partenaires externes,

## 3. Participation au Comité de direction :

- Prendre part aux sujets transverses du Rocher
- Rendre compte de la stratégie de Communication et prendre les décisions stratégiques avec le CODIR

## **10 % du temps : immersion et participation aux activités du Rocher**

Ce rôle consiste en rendre compte de la vie de l'association, de son action sur le terrain en utilisant le meilleur du web et des formats de contenus pour attirer talents et donateurs, et souder les équipes par des actions créatives et visibles.

Il demande par nature une implication dans les temps forts de l'association (séminaires, rencontres, événements clés) et une bonne mobilité en France pour aller à la rencontre des personnes sur le terrain.

## Et vous ?

Vous avez à minima 8/10 ans d'expérience ...

- A un poste similaire, de préférence dans une association ou une ONG et vous cherchez un nouveau challenge
- Ou bien en agence ou dans un cabinet de conseil avec le désir de vous impliquer dans un projet de sens

Vos compétences :

- Stratégie de communication
- Qualités rédactionnelles
- Gestion de projet

Vous savez :

- Prendre l'initiative, être autonome en véritable couteau suisse du digital et du contenu
- Écrire et avoir une forte sensibilité artistique. Une marque et son contenu n'ont pas de secret pour vous !
- Défendre un dossier, obtenir l'adhésion sur vos idées créatives
- Être souple, rapide, bien organisé(e) dans un environnement où vous devez interagir avec beaucoup de personnes différentes
- Vous appuyer sur les autres et être une ressource pour eux

Enfin (et surtout), vous êtes sensible au projet du Rocher, à sa nature, sa vision et son action. Vous adhérez aux valeurs fortes du Rocher.

## Les modalités :

**Où ?** : Au siège de l'association, Paris 13 + en déplacement dans les 9 antennes du Rocher

**Quand ?** : dès que possible

**Combien ?** : 45 - 55k€, statut cadre

**Comment ?** : envoyer votre CV et quelques lignes pour nous expliquer ce qui vous motive (mail ou lettre de motivation) à [rh@assolerocher.org](mailto:rh@assolerocher.org)