

Chargé(e) de communication

Association Le Rocher Oasis des Cités – Alternance - Paris

Depuis 2001, **le Rocher** a le projet de vivre dans ce que l'on appelle les quartiers, les cités de France. Les cités ? Des lieux de grande(s) pauvreté(s) mais aussi de joies, où nous vivons des rencontres... qui transforment la vie.

Avec **9 antennes en France**, Le Rocher mobilise plus de 35 salariés, 80 jeunes accueillis en volontariat service civique ou stages et plus de 1200 bénévoles à la rencontre des habitants des cités et avec eux, bâtir une fraternité en actes.

Là, l'association met en place des **actions éducatives, sociales et culturelles** qui développent et valorisent le savoir-être, le mérite, le goût de l'effort, la responsabilisation et l'autonomie des personnes par l'entraide, l'accueil inconditionnel et le renforcement du lien social.

Dans le cadre du déploiement de sa nouvelle communication, l'association recherche son/sa futur(e) chargé(e) de communication en alternance.

Devenez le(la) prochain(e) chargé(e) de communication du Rocher !

Sous la responsabilité du(de la) directeur(rice) de la communication, vous faites partie d'une équipe bienveillante et dynamique, dans un service central et décisif pour le développement de l'association !

Un rôle créatif et essentiel pour le développement de l'association !

Vous assurerez notamment les missions suivantes :

90% du temps : stratégie, contenus et réseaux sociaux

Le Rocher a initié fin 2023 une nouvelle identité (www.lamour-peut-tout.org) et doit à présent la déployer. Au service des antennes, de la recherche de fonds et des ressources humaines, ce poste couvre différents domaines opérationnels :

1. Proposer et orchestrer la stratégie sur les réseaux sociaux

En lien avec le responsable digital :

- Gérer les pages existantes Facebook, LinkedIn, Instagram
- Contribuer à la réflexion et à la création de posts percutants qui favorisent l'engagement sur les réseaux sociaux

2. Déclinaison de la nouvelle charte graphique

- Participer à la création des visuels et leurs mises à jour,
- Participer à la déclinaison de la charte graphique sur des supports prints

3. La participation à l'évènementiel de l'association

En lien

- Contribution au pilotage d'évènements externes (stands à Paray-le-Monial, congrès mission...)

4. La communication interne et la coordination des antennes :

Ceci inclut :

- La communication au sein de l'association via les canaux internes
- La mobilisation des antennes dans la production de contenus qui viennent du terrain

A cela, s'ajoutent les collaborations avec nos partenaires institutionnels et associatifs dans le cadre de projets communs (contenus, visibilité, campagnes...).

10 % du temps : immersion et participation aux activités du Rocher

Ce rôle consiste à continuer de participer aux activités du Rocher, pour toujours s'inspirer et témoigner de ce qu'il s'y vit.

Il demande par nature une implication dans les temps forts de l'association (séminaires, rencontres, événements clés) et une bonne mobilité en France pour aller à la rencontre des personnes sur le terrain.

Rejoignez une équipe compétente et motivée !

Vous impliquer dans ce projet, c'est rejoindre une équipe talentueuse formée des personnes suivantes :

1. L'équipe Communication en place : Chargé(e) de Communication, Directeur(rice) de la Communication
2. Les équipes du siège, notamment RH, recherche de fonds et collecte
3. Les partenaires de longue date : photographie, production video, stratégie communication et collecte, etc

Et vous ?

Vous êtes...

- Sensible à la cause du Rocher et partagez nos valeurs et notre désir de nous engager
- Motivé par aider le Rocher à grandir et lui donner les moyens d'être au service des habitants des cités
- En Bac+3 minimum

Vos savoirs-faire :

- Vous êtes curieux
- Vous êtes autonome et rigoureux
- Vous avez une capacité d'initiative et d'adaptabilité/flexibilité
- Vous avez de bonnes capacités relationnelles
- Vous avez un intérêt important pour les métiers du digital et notions visuelles
- Le fait d'avoir des notions en photos et vidéos, et dans la maîtrise d'outils tels que Canva et Indesign, seraient un plus

Enfin (et surtout), vous êtes sensible au projet du Rocher, à sa nature, sa vision et son action.

Les modalités :

Où ? : Au siège de l'association, Paris 13 + en déplacement dans les 9 antennes du Rocher

Quand ? : fin août 2024

Combien ? : gratification standard de l'alternance

Comment ? : envoyer votre CV et quelques lignes pour nous expliquer ce qui vous motive (mail ou lettre de motivation) à rh@assolerocher.org