

La Communauté de l'Emmanuel recrute :
Un chargé de communication (H/F) Jeunes, Musique et Vocations
A pourvoir en février 2023 et basé à Paris (13^{ème})

La Communauté de l'Emmanuel est née dans l'élan du renouveau de l'Eglise Catholique de la fin du XXe siècle. Elle a démarré par une assemblée de prière à Paris et a grandi rapidement en France et dans le monde. En 1992, la Communauté a été reconnue par le Saint Siège. Aujourd'hui, la communauté est présente dans 60 pays. Elle touche chaque année à travers ses activités apostoliques plusieurs centaines de milliers de personnes. Au sein du service de la Communication et sous l'autorité de la responsable communication France, le chargé de communication sera en charge de piloter et déployer la stratégie de communication des missions Jeunes (60% du temps de travail), Musique (30%) et Vocations (10%)

Missions principales :

Communication de la mission Jeunes et éveil :

- Piloter et mettre en œuvre la stratégie de communication annuelle de la mission Jeunes (notamment la stratégie digitale)
- Assurer la promotion des événements phares de l'année (principalement le forum d'hiver et le forum d'été)
- Animer la dynamique de communication : création de contenus réguliers pour les jeunes (réalisation de vidéos, d'interviews, d'articles, etc.)
- Intégrer la question des vocations dans la communication
- S'inspirer des initiatives des différentes missions pour créer des synergies.
- Former et accompagner les jeunes bénévoles relais de communication
- Accompagner les missions Teens, Kids, 25-35 ans dans leurs besoins de communication. Mettre en œuvre la promotion des événements.

Communication Emmanuel Music :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication de la mission Emmanuel Music
- Manager les réseaux sociaux Emmanuel Music sur YouTube, Facebook et Instagram
- Créer et envoyer la newsletter mensuelle Emmanuel Music
- Promouvoir les différentes productions de la mission : CD, clips et événements
- Accompagner et faire monter en compétence une apprentie en communication

Communication vocations :

- Communication prêtres et consacré(e)s : dans la lignée de la communication pour les vocations portée par le service dédié, piloter et mettre en œuvre la stratégie de communication pour les prêtres et les consacrés (coordination avec la Recherche de Fonds, création de contenus, etc.)

Au sein de l'équipe communication (7 pers), le chargé de communication sera force de proposition sur le contenu ou sur les outils de communication au-delà des missions jeunes, musique et vocation.

Profil recherché :

Vous avez déjà une première expérience en communication ? Vous êtes débrouillard, autonome, créatif et aimez le contact ? Vous cherchez un job enthousiasmant au sein d'une équipe dynamique et volontaire ?

Compétences requises :

- Connaissance des outils de communication : plateforme emailing, réseaux sociaux, WordPress, Canva, licence adobe (Première pro, Photoshop...)
- Maîtrise des prises de vues photos et vidéos
- Bon relationnel, capacité à aller chercher l'information auprès des missions
- Capacité de travail en équipe, bonne autonomie et capacité d'adaptation
- Bonnes capacités d'organisation personnelle
- Connaissance de la Communauté de l'Emmanuel et de ses œuvres/missions

Information sur le poste :

- CDI à temps plein (39h/semaine)
- Poste basé à Paris (13ème)
- Rémunération selon profil et expérience
- Télétravail possible 1 jr/semaine
- Prévoir 4-5 week-ends/an travaillés + une soirée par mois + délocalisation 3 à 4 semaines à Paray-le-Monial l'été.

Contact : CV et lettre de motivation à envoyer par mail à : recrut@emmanuelco.org