

Eurobservem recrute un Chef de projets marketing collecte de fonds H/F CDI à temps plein à pourvoir dès janvier 2024

La Communauté de l'Emmanuel est une organisation catholique internationale qui œuvre dans des domaines tels que la pastorale, les activités culturelles, culturelles, sociales, humanitaires, éducatives, d'édition et de diffusion. Vous serez salarié(e) d'Eurobservem (GEIE) qui gère et coordonne l'activité de recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel.

Descriptif de poste :

Au sein de l'équipe de Recherche de fonds/collecte (4 personnes) et sous la direction de la Responsable Marketing Collecte de fonds, vous gérez les opérations de levée de fonds pour les œuvres qui vous sont confiées.

Missions principales :

- Coordonner les étapes de rédaction et de fabrication des mailings et newsletters de collecte de fonds
- Assurer un suivi opérationnel des campagnes courantes de marketing direct print et digitales
- Collaborer avec les différents prestataires
- Participer à la rédaction des newsletters / des lettres d'appels de fonds et des emailings des différentes missions
- Contribuer au déploiement et à la mise en œuvre de la stratégie digitale pour fidéliser les donateurs actuels, rajeunir la base et recruter de nouveaux donateurs
- Gérer et enrichir la base de données, en particulier sur le canal digital
- Veiller au respect du budget et des délais
- Assurer un suivi de la collecte et des résultats financiers des opérations dont il a la charge
- Collaborer à l'organisation de la soirée de collecte de fonds *Pour que le Monde espère !*

Profil :

De formation supérieure, dans la communication et/ou le marketing :

- Vous faites preuve de **rigueur et d'organisation**, vous savez gérer plusieurs projets simultanément
- Vous êtes **dynamique**, et avez une **bonne capacité à interagir** avec des interlocuteurs très variés
- Vous avez d'excellentes **qualités rédactionnelles** et êtes **à l'aise avec les chiffres** et le suivi statistique
- Vous maîtrisez **les différents outils digitaux et informatiques** (CRM, Mailchimp, Canva, etc.)
- Vous faites preuve d'un **bon esprit d'analyse** et d'un juste esprit critique, vous êtes **force de proposition**
- Vous adhérez aux **valeurs, projets et missions de la Communauté l'Emmanuel**

Contrat :

- CDI à pourvoir à partir de janvier 2024
- Poste basé à Paris (13ème)
- Télétravail possible 1 jour/semaine
- Rémunération selon profil et expérience

Vos candidatures (CV et LM) sont à envoyer à Virginie GERMAIN : vgermain@eurobservem.fr