

## **OFFRE D'EMPLOI - RESPONSABLE DU POLE COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS**

*Créée en 1981 par la Communauté de l'Emmanuel, Fidesco est une organisation de solidarité internationale reconnue par le Ministère des Affaires Etrangères. Depuis plus de 40 ans, Fidesco soutient, par l'envoi de volontaires, des projets de développement mis en œuvre par l'Eglise en Asie, Afrique et Amérique Latine-Caraïbes. 240 volontaires sont chaque année sur le terrain, en priorité auprès des plus pauvres.*

### **ENVIRONNEMENT ET ORGANISATION DU POSTE**

Au sein d'une équipe dynamique, sous la responsabilité du directeur, vous êtes en charge du pôle communication et recherche de fonds de Fidesco.

### **MISSIONS**

#### **1. Définir, avec le directeur, la politique et la stratégie de communication interne et externe de Fidesco**

- Développer la notoriété de Fidesco dans le but d'appeler de nouveaux candidats à la mission notamment dans le digital et les nouveaux supports de communication
- Faire rayonner l'expérience, le message et les valeurs de Fidesco
- Développer un sentiment d'appartenance (communication interne) : membres salariés et bénévoles de l'équipe Fidesco, volontaires sur le terrain, anciens volontaires, membres de la Communauté de l'Emmanuel, etc.
- Entretenir l'image et la notoriété de Fidesco, véritable acteur de développement, au niveau des ONG, de l'Eglise, et des acteurs institutionnels.
- Positionner Fidesco dans le paysage associatif (cohérence institutionnelle)
- Développer une stratégie de relations médias
- Développer et entretenir les partenariats extérieurs, notamment via la participation à des événements

#### **2. Définir, avec le directeur, la politique et la stratégie de recherche de fonds de Fidesco, afin de trouver les ressources nécessaires à son activité**

- Piloter l'activité parrainage et assurer grâce à celle-ci la solidité de Fidesco
- Piloter les autres activités de recherche de fonds en place chez Fidesco
- Assurer le lien et la collaboration avec le service recherche de fonds Euroservem (lié à la Communauté de l'Emmanuel), et construire avec lui des actions et outils de collecte
- Prospector et développer de nouveaux canaux de recherche de fonds : grands donateurs IFI et IR, fondations et fonds de dotations, partenariats entreprises, etc
- Développer et entretenir les partenariats extérieurs (fondations, entreprises, sponsors, ...)

### 3. Manager l'équipe communication et recherche de fonds afin de mettre en œuvre la stratégie établie

- Conduire le pôle communication et recherche de fonds : management des chargés de communication, de parrainage, et recherche de fonds (3 à 4 salariés)

## TACHES ET ACTIVITES

- Donner sa valeur ajoutée à la vision portée par le Directeur
- Participer ponctuellement à des rencontres avec d'autres responsables de communication ou de recherche de fonds

### 1. Communication

Piloter l'équipe communication et superviser ou réaliser les tâches suivantes :

- Edition de supports de communication (vidéos, affiches, tracts, trombinoscopes, plaquettes entreprise, cartes de vœux, cartes de visite, objets publicitaires) et du rapport annuel
- Animation du site Internet et des réseaux sociaux : rédaction et publication d'articles en employant des techniques d'écriture et de référencement propres au web (brièveté, clarté, accroche, intégration de liens et de mots-clés)
- Développement de nouveaux outils ou supports de communication (podcasts, etc...)
- Veiller à la cohérence et au dynamisme des différents médias employés : site web, page Facebook, publicités, brochures.
- Développement et coordination des relations presse (La Vie, La Croix, Famille Chrétienne, Aleteia, L'1visible, Il est vivant, Magnificat, etc.)
- Développement et coordination des relations médias, en particulier radios et télévision (KTO, RCF, Radio Notre Dame, etc)
- Rédaction des e-newsletters
- Stratégie et coordination de la présence événementielle : implication de Fidesco aux sessions de Paray-le-Monial, partenariats avec d'autres événements
- Assister le directeur pour la communication de crise

### 2. Recherche de fonds

Piloter l'équipe recherche de fonds et superviser ou réaliser les tâches suivantes :

- Elaboration des campagnes de recherche de fonds pour les bienfaiteurs, donateurs et parrains Fidesco (ex : mailing trombinoscope, opération Carême etc...) avec l'aide d'un salarié de la recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel
- Veiller à la cohérence et au dynamisme des outils de collecte : trombinoscope, opérations spéciales de promotion, vidéos, affiches, tracts, plaquettes entreprise, cartes de vœux, cartes de visite, plaquette partenaires, objets publicitaires, rapport annuel d'activité ...
- Elaboration des campagnes plus ponctuelles en fonction des besoins économiques de Fidesco
- Conception des *Courriers des Missions* – document d'information et de recherche de fonds pour les bienfaiteurs de Fidesco avec le support d'un salarié de la recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel

- Suivi des campagnes de recherche de fonds
- Interface avec des prestataires de recherche de fonds, en particulier Euroservem
- Participation au COPIL de recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel pour porter la voix et les intérêts de Fidesco

Piloter et superviser l'activité parrainages :

- Management et accompagnement du chargé de parrainages
- Prise de relais dans les relations compliquées avec les donateurs ou volontaires
- Assurer le lien avec les SI de la Communauté de l'Emmanuel pour l'exploitation de la base Emma IT
- Suivi des campagnes de recherche de fonds
- Interface avec des prestataires de recherche de fonds, en particulier Euroservem
- Participation au COPIL de recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel pour porter la voix et les intérêts de Fidesco

### 3. Divers pour tous les salariés

- Participation aux sessions de formation des volontaires Fidesco (entretiens, enseignements, animation des sessions)
- Participation occasionnelle à des rencontres avec d'autres acteurs du réseau humanitaire
- Événementiel (présence sur stand à Paray-le-Monial, autres salons ou rassemblements)

## INTERLOCUTEURS EXTERNES

- Liens réguliers avec les pôles recrutement-formation, suivi des missions, et projets-plaidoyer. Liens réguliers avec le coordinateur international en vue d'harmoniser la communication de Fidesco à l'international
- Travail avec le service mutualisé de recherche de fonds de la Communauté de l'Emmanuel
- Travail en lien avec le service communication de la Communauté de l'Emmanuel

## PROFIL

- Vous avez une bonne connaissance du secteur ecclésial et une sensibilité pour la solidarité internationale
- Vous avez le désir de promouvoir les valeurs humaines et spirituelles de Fidesco et de vous mettre au service de la mission
- Vous avez des expériences reconnues et réussies dans les métiers de la communication, vous maîtrisez les outils digitaux / print / médias (suite Adobe, réseaux sociaux, référencement, relation presse) et avez une vision stratégique de la communication interne et externe. Vous vous intéressez aux nouveaux canaux de communication
- Vous êtes organisé, créatif et force de proposition
- Vous aimez travailler en équipe et vous avez une expérience de management

## CONTRAT

CDI plein temps

Poste basé à Paris 13°

Poste à pourvoir immédiatement

CV et lettre de motivation à envoyer à Tasnim Boucaud : [tboucaud@fidesco.fr](mailto:tboucaud@fidesco.fr)