



Le Rocher
Oasis des cités

RECRUTE en CDI son/sa futur(e) :

DIRECTEUR/DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Le Rocher Oasis des Cités est une association (loi 1901) d'éducation populaire, catholique dans son identité, laïque dans son objet. Elle a pour but de mettre en place des actions éducatives, sociales et culturelles avec les enfants, adolescents, adultes et familles des quartiers urbains en difficulté. Nous sommes présents dans 9 quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Pour accompagner le développement de notre **projet associatif (Etre une oasis** : vivre avec (habiter au cœur des cités, mettre des repères dans la rue et créer du lien social), grandir avec (encourager la réussite scolaire, révéler et valoriser les talents et soutenir la parentalité) et bâtir avec (inciter au dépassement de soi, favoriser l'insertion sociale et professionnelle et promouvoir l'engagement social) / **Etre une école de la rencontre / Etre témoin**), vous serez intégré(e) à l'équipe nationale sous la responsabilité hiérarchique de son directeur général

Votre mission sera de construire et d'assurer la communication **du Rocher** à travers des actions propres et en apportant un soutien étroit aux membres de l'équipe nationale (sur des sujets de recrutement, de recherche de fonds, de formation, de pédagogie ...) et aux responsables d'antennes (dans une dimension nationale et en soutien aux dynamiques locales).

Avec un collaborateur, à animer, et en lien avec des prestataires vous pilotez la **stratégie de communication du Rocher**.

1. Activités principales :

- **Travailler, affiner et piloter la stratégie de communication de l'association**
- **Contribuer, en lien avec les autres membres du codir, à la réussite du recrutement, à la réalisation d'objectifs de recherche de fonds à travers les plans relationnels établis (toutes cibles), à l'efficacité des sujets de formation et du déploiement en interne et externe**
- **Développer notre communication digitale et la présence du Rocher sur le net** (réseaux sociaux, site internet, news...)
- **En lien avec le chargé de communication, assurer la conception et la réalisation des supports de communication institutionnelle** (charte graphique, vidéo, plaquettes, photos, magazine MN, flyers, kakemono, carte de vœux et argumentaires, verbatim accueillis et bénévoles), **de communication de collecte** (en support aux équipes de collecte / pour les antennes : kits, ...), **de communication interne** pour les bénévoles, volontaires et salariés : newsletters digitales...
- **Développer la notoriété du Rocher via les relations de presse et média** : développer des partenariats médias, entretenir le lien avec les journalistes (rencontres, rdv, petits déjeuners presse, communiqués de presse...), répondre aux demandes des médias et organiser les

reportages/tournages. Elargir nos relations médias au-delà des médias chrétiens et gérer la banque de données photos...

- **Porter la suite des « 20 ans du Rocher »**
- **Enrichir, à partir d'une structuration communication, l'axe « Le Rocher, Ecole de la rencontre »** par des propositions faites aux différents publics ciblés (entreprises, jeunes, familles, ...)
- **Développer différents supports de témoignages** (livres, films, ...)
- **Témoigner et dialoguer avec tous** : piloter les témoignages auprès des jeunes des établissements scolaires (primaires, collèges ou lycées) avec nos partenaires (entreprises, institutions, Eglise, ...) et soutenir la participation des équipes du Rocher dans les villes dans lesquelles nous sommes implantés.
- **Promouvoir la participation des personnes accueillies en interne et en externe, collecter la parole et la diffuser**
- **Travailler à l'élaboration d'un plaidoyer à partir et avec les personnes, en lien avec d'autres structures.**
- **Assurer l'information et la formation** des équipes nationale et locales sur les bonnes pratiques de communication interne et externe.

2. Profil et compétences attendues :

Formation supérieure en communication interne & externe / institutionnelle / stratégique et digitale

Expérience : 10 ans d'expérience professionnelle de préférence dans le secteur associatif

Compétences clés : stratégie de communication, événementiel, rédactionnelle

Qualités humaines : bon relationnel, sens de l'organisation, créativité, sens du bien commun

Une adhésion au projet associatif, à ses principes et valeurs spécifiques est indispensable sur ce poste

3. Conditions d'emploi:

Poste CDI, cadre.

Rémunération : à définir selon profil et expérience

Prise de fonction : dès disponible

Localisation : poste basé à Paris 13ème avec déplacements notamment dans les 9 Antennes, en France.

Envoyer lettre de motivation et CV à l'attention de la responsable recrutement, Aude de SOOS : adesoos@assolerocher.org