

OFFRE D'EMPLOI CHARGE(E) DE COMMUNICATION

A pourvoir dès que possible

Créée en 1980 par la Communauté de l'Emmanuel, Fidesco est une organisation de solidarité internationale reconnue par le ministère des Affaires étrangères. Depuis plus de 40 ans, Fidesco soutient, par l'envoi de volontaires, des projets de développement mis en œuvre par l'Eglise en Asie, Afrique et Amérique Latine-Caraïbes. 240 volontaires sont chaque année sur le terrain au service des plus pauvres.

ENVIRONNEMENT ET ORGANISATION DU POSTE

Sous la direction de la responsable du pôle Communication et recherche de fonds, vous avez la charge de la communication de Fidesco, et plus particulièrement la communication digitale et éditoriale.

MISSIONS DU POLE COMMUNICATION

- Elaboration de la stratégie de Communication de Fidesco interne / externe
 - Développer la notoriété de Fidesco dans le but d'appeler de nouveaux candidats à la mission (promotion), notamment dans le digital
 - Favoriser la communication interne et développer un sentiment d'appartenance : volontaires sur le terrain, anciens volontaires, membres de la Communauté, salariés / responsables pays
 - Entretenir une bonne image de Fidesco au niveau des ONG (véritable acteur de développement) et positionner Fidesco dans son environnement concurrentiel (cohérence institutionnelle)
 - Relation avec les partenaires extérieurs (presse, événements)
- Elaboration des outils de communication au service de la recherche de fonds

MISSIONS DU POSTE

1. Coordination de projets communication

- Mise en œuvre et pilotage de la stratégie digitale, et de la campagne web marketing
- Pilotage du calendrier éditorial des diverses newsletters (volontaires, anciens, parrains...)
- Coordination des projets de communication (podcasts, vidéos, etc.)
- Pilotage de la refonte du site internet
- Coordination de projets événementiels (stands, sessions d'été à Paray-le-Monial)

2. Communication digitale

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication RS (Facebook, Twitter, LinkedIn, Insta...)
- Animation des différents réseaux sociaux selon les objectifs de communication définis
- Création de contenus adaptés à chaque « communauté »
- Création de contenus (articles, pages...) sur le site internet, mises à jour

3. Relations médias

- Gestion des contenus éditoriaux et coordination des relations presse
- Réponse aux sollicitations des journalistes

4. Divers pour tous les salariés

- Participation à la formation des volontaires lors des sessions de formation Fidesco
- Événementiel (présence sur stand à Paray, autres salons ou rassemblements)
- Participation occasionnelle à des rencontres avec d'autres acteurs du réseau humanitaire

PROFIL

- Première expérience professionnelle réussie en communication souhaitée
- Esprit missionnaire ; désir de travailler pour l'Eglise et le monde associatif
- Bonne connaissance du monde digital et des différents outils d'animation de réseau
- Créativité, proactivité et force de proposition
- Qualité rédactionnelle et maîtrise rigoureuse du français
- Qualités relationnelles et autonomie
- La maîtrise suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) est un plus
- Une expérience du volontariat à l'international est un plus

CONTRAT

CDI plein temps

Poste basé à Paris 13^{ème}

Poste à pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation à envoyer à Tasnim Boucaud : tboucaud@fidesco.fr