

Le 25 Février 2022

**Le service évangélisation et prière par les médias
de la Communauté de l'Emmanuel recherche son futur stagiaire (H/F)**

Communication / marketing / commercial

A pouvoir dès que possible, basé à Paris (13^{ème}) pour 4 à 6 mois

La Communauté de l'Emmanuel est née dans l'élan du **renouveau de l'Eglise Catholique** de la fin du XXe siècle. Elle a démarré par une assemblée de prière à Paris et a grandi rapidement en France et dans le monde. En 1992, la Communauté a été reconnue par le Saint Siège. Comme Association Publique de Fidèles, elle rassemble des prêtres, des consacrés, des familles et des célibataires qui témoignent de l'ecclésiologie de communion encouragée par le Concile Vatican II. Cet appel à vivre la complémentarité des états de vie pour la nouvelle évangélisation a conduit la Congrégation pour le Clergé à ériger, en 2017, l'Association Cléricale de la Communauté de l'Emmanuel (rassemblant les prêtres et les diacres), indissolublement liée à l'Association de Fidèles. Aujourd'hui, la communauté est présente dans 60 pays. Elle touche chaque année à travers ses activités apostoliques plusieurs centaines de milliers de personnes.

Finalité du poste :

Sous la responsabilité du Responsable Communication de *Découvrir-Dieu – L'1visible*, au sein d'une équipe de 7 salariés, vous serez en charge de diverses missions de communication / commerciales et marketing, au sein du service d'évangélisation et de prière par les médias.

Missions :

✓ **Communication :**

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux et les différents sites internet
- Community management, création de contenus pour les RS, rédaction et conception d'emails, publications et animation des communautés digitales.
- Publication de contenus et gestion sur les sites internet et application *Découvrir-Dieu – L'1visible – Prier Aujourd'hui*

✓ **Commercial / Marketing :**

- Mise en œuvre d'actions de prospection commerciale : ciblage et prise de contact, relance
- Suivi du plan commercial annuel, ciblage

Profil recherché :

- Profil école de commerce / communication / journalisme
- Connaissance des outils de communication : plateforme emailing, réseaux sociaux, WordPress, Elementor, licence adobe (Première pro, Photoshop...)
- Aisance rédactionnelle, créativité et curiosité
- Tempérament commercial, force de propositions, capacité d'écoute et d'analyse du besoin client
- Capacité de travail en équipe, bonne autonomie et capacité d'adaptation
- Connaissance de la Communauté de l'Emmanuel et adhésion à de ses œuvres/missions

Information sur le poste :

- Stage conventionné et rémunéré de 4 à 6 mois à pourvoir dès que possible
- Basé à Paris (13^{ème})

Contact : CV et lettre de motivation à envoyer par mail à : recrut@emmanuelco.org