



La Communauté de l'Emmanuel recrute son/sa :  
**Responsable marketing collecte de fonds**  
CDI à pourvoir dès que possible

La Communauté de l'Emmanuel est une organisation catholique internationale qui a donné naissance à des associations qui œuvrent dans des domaines tels que la pastorale, les activités culturelles, culturelles, sociales, humanitaires, éducatives, d'édition et de diffusion.

Suite à une mobilité interne, la Communauté de l'Emmanuel recherche son **Responsable Marketing Collecte de fonds** pour solliciter des financements auprès des particuliers pour assurer son fonctionnement et celui de ses œuvres/missions. Vous travaillerez pour le groupement des services supports (Europserve) de ces associations, au sein du service de recherche de fonds.

Finalité du poste :

Sous la responsabilité du DG France, vous définissez, planifiez et mettez en œuvre le plan d'action stratégique de la collecte de fonds.

Missions principales :

- Vous mettez en œuvre le plan de campagne de collecte grand public pour les missions de la Communauté de l'Emmanuel (campagnes IR et IFI), en prospection et en fidélisation
- Vous collaborez directement avec les responsables des missions pour connaître leurs besoins de financement et les traduire dans un argumentaire clair et pertinent
- Vous harmonisez et utilisez à bon escient les différents canaux de communication (papier, digital, phoning...) pour renforcer l'efficacité de nos campagnes
- Vous coordonnez et supervisez la relation avec l'ensemble de nos partenaires marketing (brokers, imprimeurs et routeurs, agences de communication, graphistes, web masters...)
- Vous explorez de nouveaux outils et moyens permettant de développer l'acquisition de nouveaux donateurs
- En étroite relation avec le contrôle de gestion, vous pilotez et suivez les résultats de nos campagnes et contrôlez attentivement l'évolution de votre budget
- Vous construisez et mettez en œuvre le plan de campagne de la politique de legs (presse, radio...)

Profil et compétences attendus :

Pour ce poste à dimension très opérationnelle, nous recherchons un candidat justifiant d'une expérience minimale de 3/5 ans dans un poste de fundraiser ou de marketing opérationnel. Pour mener à bien votre mission, vous vous appuyez sur une équipe de deux chargées de missions dont vous coordonnez et organisez le travail.

- Formation supérieure en école de commerce/marketing/fundraising
- Profil dynamique, efficace, souple et ayant une grande puissance de travail
- Excellente qualité rédactionnelle, à l'aise avec les chiffres et le suivi statistique/budgétaire
- Excellent relationnel pour travailler avec de nombreux interlocuteurs internes et externes
- Autonomie, rigueur, qualité d'organisation
- Capacité à innover et à expérimenter de nouvelles approches
- Bonne maîtrise du Pack Office et des emailings
- Aptitude à l'encadrement et à la coordination d'équipe
- Bonne connaissance du milieu ecclésial et volonté de servir une mission d'Eglise

**Contrat :**

- CDI à pourvoir dès que possible – statut cadre (4 mois de période d'essai)
- Poste basé à Paris (13<sup>ème</sup>)
- Rémunération selon profil et expérience

=> Candidature à adresser à : [vgermain@europservem.fr](mailto:vgermain@europservem.fr)