

Chargé(e) de communication

Créée en 1980 par la Communauté de l'Emmanuel, Fidesco est une organisation de solidarité internationale reconnue par le Ministère des Affaires Etrangères, qui envoie des volontaires pour travailler au service de l'Eglise catholique en Asie, Afrique et Amérique Latine-Caraïbes pour mettre leurs compétences professionnelles et leurs talents au service de projets de développement.

240 volontaires sont chaque année sur le terrain, en priorité auprès des plus pauvres.

Au sein d'une équipe jeune et dynamique, sous la direction du Responsable du pôle communication vous êtes en charge de la communication éditoriale et digitale de Fidesco.

Missions du pôle communication et financement des missions.

- Elaboration de la stratégie de Communication de Fidesco interne / externe
 - Développer la notoriété de Fidesco dans le but d'appeler de nouveaux candidats à la mission (promotion), notamment dans le digital
 - Favoriser la communication interne et développer un sentiment d'appartenance : volontaires sur le terrain, anciens volontaires, membres de la Communauté, salariés / responsables pays
 - Entretien d'une bonne image de Fidesco au niveau des ONG (véritable acteur de développement) et positionner Fidesco dans son environnement concurrentiel (cohérence institutionnelle)
- Elaboration des outils de communication pour la recherche de fonds
- Communication avec les partenaires extérieurs (presse, événements)

Missions du poste:

COORDINATION DE PROJETS COM

- Mettre en œuvre et piloter la stratégie digitale
- Coordonner des projets de communication

COMMUNITY MANAGEMENT

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn, Insta...)
- Animations des différents réseaux sociaux selon les objectifs de communication définis
- Création de contenus adaptés à chaque « communauté »

OUTILS DE COMMUNICATION PRINT

- Conception des supports de communication print et web :
 - Les supports de communication externe (plaquettes, newsletters, goodies...)
 - Les supports de recherches de fond (mailings, Courrier des Missions, newsletters, e-mailings)
 - Les supports de communication interne (Fidesco news..)

Qualités requises :

- Bonne connaissance du monde digital et des différents outils d'animation de réseau
- Qualité rédactionnelle et maîtrise rigoureuse du français
- Qualités relationnelles et autonomie
- Connaissance et intérêt du monde associatif et de l'Eglise
- La maîtrise d'Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) est un plus

Missions annexes pour tous les salariés :

- Participation aux sessions de formation des volontaires Fidesco (entretiens, enseignements, animation des sessions)
- Événementiel (présence sur stand à Paray, autres salons ou rassemblements)
- Participation occasionnelle à des rencontres avec d'autres acteurs du réseau humanitaire

Contrat :

CDD de 4 mois plein temps

Poste basé à Paris 13° à pourvoir dès que possible

CV et lettre de motivation à envoyer à Tasnim Boucaud : recrutement@fidesco.fr