

Créé en 1981 par la Communauté de l'Emmanuel, Fidesco est une organisation de solidarité internationale reconnue par le Ministère des Affaires Etrangères, qui envoie des volontaires pour travailler au service de l'Eglise catholique en Asie, Afrique et Amérique Latine-Caraïbes pour mettre leurs compétences professionnelles et leurs talents au service de projets de développement. 240 volontaires sont chaque année sur le terrain, en priorité auprès des plus pauvres.

Au sein d'une équipe jeune et dynamique, sous l'autorité du directeur, vous êtes en charge du pôle communication et recherche de fonds de Fidesco.

Missions :

- **Définir, avec le directeur, et déployer la politique Communication et la stratégie de Communication interne / externe**, afin de :
 - Développer la notoriété de Fidesco dans le but d'appeler de nouveaux candidats à la mission (promotion), notamment via le digital
 - Développer un sentiment d'appartenance (communication interne) : volontaires sur le terrain, anciens volontaires, membres de la Communauté, salariés / responsables pays ; ...
 - Entretenir une bonne image de Fidesco au niveau des ONG (véritable acteur de développement), de l'Eglise, des acteurs institutionnels, ...
 - Positionner Fidesco dans son environnement concurrentiel (cohérence institutionnelle)
 - Faire rayonner l'expérience, le message et les valeurs de Fidesco
- **Définir, avec le directeur, et déployer la politique et la stratégie de recherche de fonds**, afin de trouver les ressources nécessaires à l'activité :
 - Piloter l'activité parrainage et assurer grâce à celle-ci la solidité de Fidesco pour appeler de nouveaux candidats à la mission (promotion), notamment via le digital
 - Piloter les autres activités de recherche de fonds en place chez Fidesco
 - Assurer le lien et la collaboration avec le service recherche de fonds du GEIE Europserve, et construire avec lui des actions et outils de collecte
 - Développer de nouveaux canaux de recherche de fonds
- **Manager l'équipe communication et recherche de fonds** afin de mettre en œuvre la stratégie établie
- **Développer et entretenir les partenariats extérieurs** (médias, événements, fondations, ...)

Profil recherché :

- Vous avez une expérience reconnue dans les métiers de la communication, vous maîtrisez les outils digitaux / print / médias (suite Adobe, réseaux sociaux, référencement, relation presse) et avez une vision stratégique de la communication interne et externe. Vous vous intéressez aux nouveaux canaux de communication
- Vous avez une bonne connaissance du secteur ecclésial et une sensibilité pour la solidarité internationale
- Vous avez le désir de promouvoir les valeurs humaines et spirituelles de Fidesco et de vous mettre au service de la mission
- Vous êtes organisé, créatif et force de proposition
- Vous aimez travailler en équipe et avez une première expérience en management.

Caractéristiques du poste :

- CDI à temps plein (39h) à pourvoir dès que possible
- Poste basé à la Domus (Paris 13^{ème})
- Rémunération selon profil et expérience

Lettre de motivation et CV à adresser à : recrutement@fidesco.fr