



**Règlement du concours de création des graphiques et outils de promotion
des JMJ 2016
avec la Communauté de l'Emmanuel**

But :

Créer une vision cohérente du système de communication visuelle internationale pour les Journées Mondiales de la Jeunesse avec la Communauté de l'Emmanuel. Inviter les jeunes à Cracovie pour les JMJ, du 29 au 31 juillet 2016.

But supplémentaire :

Encourager les jeunes à se joindre à l'organisation des JMJ.
Inviter à se joindre à la Communauté.

Groupe ciblé :

Les jeunes du monde entier entre 16 et 35 ans.

Caractéristiques :

La Communauté de l'Emmanuel est une communauté catholique internationale reconnue par le Saint Siège. Elle est présente sur tous les continents, notamment en Pologne en Europe, où auront lieu les JMJ. Les règles de base de la Communauté sont la non-critique et la joie, qui prennent racine dans l'adoration du Saint Sacrement, la compassion et l'évangélisation.

Avantage de partir aux JMJ 2016 avec l'Emmanuel :

Opportunité dès le début de se joindre à un groupe international allant à Cracovie.

Participer au forum en Pologne à Czestochowa ou en France à Paray le Monial pour se préparer aux JMJ à Cracovie.

Après les JMJ, les jeunes ont la possibilité de rester en lien avec la Communauté de l'Emmanuel et de participer à ses activités.

Pour quoi seront utilisés les dessins?

Internet : Facebook, Twitter, site internet, etc.

Posters, tracts, drapeaux.

Matériels pour les participants : carnet de chant, Guide JMJ, t-shirts, insignes, tasses.

Fruits :

Joie, responsabilités envers soi-même et envers les autres, compassion, miséricorde, communauté, sincérité, fraternité.

Thème des WYD 2016 :

"Blessed are the merciful, for they will receive mercy" (Mt. 5,7)

Tâche :

Réaliser le graphisme des documents de promotion.

Modalités :

Nous vous demandons de nous envoyer le "keyvisual" en format A3. Ce "keyvisual" sera utilisé sur les autres supports.

Envoi d'un poster au format A3 avec indiqué 'WYD 2016 with Emmanuel', du 21-31 July 2016, la proposition 'Pre-Forum: Częstochowa or Paray-le-Monial', le logo des WYD 2016, le logo Emmanuel Community et éventuellement le thème des JMJ.

Le candidat doit indiquer : nom, prénom, téléphone, adresse et un accord écrit autorisant l'usage de la production s'il gagne.

Evaluation des travaux :

Le jury choisit la meilleure proposition. Le gagnant sera annoncé le 25 mars 2015.

Date limite :

Les propositions peuvent être envoyées jusqu'au 22 mars 2015.
L'annonce des résultats sera faite entre le 25 mars 2015.

Prix :

Le gagnant recevra une place gratuite pour participer à un Forum et aux JMJ avec la Communauté de l'Emmanuel. Et il sera invité s'il le souhaite à se joindre à l'équipe internationale de promotion des JMJ.

Personnes à contacter :

Monika Ostafin, office-wyd2016@emmanuel.eu, skype: monikaostafin, téléphone +48 730 155 970

Klaudia Janik, janik.claudia@gmail.com, skype: klaudiajanik, téléphone +48 698 120 750

Marzena Mikosz, marzena@mikosz.net, skype: marzenaxw; téléphone +48 603 931 644

E-mail officiel: media-wyd2016@emmanuel.eu

Logos:

WYD Krakow 2016

Emmanuel Community