

PROMOTION DE VOS EVENEMENTS

Note pour les responsables et relais communication

Le service Communication de la Communauté est au service des missions de la Communauté et a développé des outils pour vous aider à promouvoir les événements que vous organisez.

Les différents outils du service communication

- **Le site internet de la Communauté emmanuel.info** c'est plus de 300 000 utilisateurs par an, 1 500 000 pages vues, et entre 1000 et 3500 utilisateurs par jour.
Après les pages des sessions d'été à Paray, la page « Nos événements » et la page « Toutes nos propositions près de chez vous » (qui recense toutes les propositions de la Communauté dans les régions) sont les plus consultées.
- **Emmanuel Actualités**, notre e-newsletter hebdomadaire est envoyée à 27 000 abonnés (frères, sessionnistes, amis, journalistes...) et renvoie chaque semaine à ces pages. Le taux d'ouverture se situe en moyenne entre 30 % et 35% (ce qui est très élevé !). La plupart des retraites et sessions se font désormais connaître par ce canal. Cette newsletter permet de toucher assez efficacement les amis de la communauté.
- **Les comptes Facebook** de la communauté permettent aussi de toucher les amis de la communauté (mais sur des formats très courts et de manière plus incertaine) ainsi que des personnes plus loin. FB ou Instagram sont des bons compléments du site internet et des newsletters. Le compte FB *Communauté de l'Emmanuel en France* compte 23 000 amis.

NB : Les nouvelles internes sont envoyées uniquement aux membres de la Communauté, environ une fois / mois (ou toutes les 6 semaines). Elles contiennent les informations qui ne sont destinées qu'aux membres de la Communauté (missions à pourvoir, événements internes).

Grâce à l'extranet d'Emmanuel.info :

- Vous renseignez vous-mêmes vos événements locaux.
- Vous disposez d'une page spécifique pour présenter et promouvoir chaque proposition régulière et chaque événement ponctuel. Chacune de ces pages est conçue pour être partagée dans un format adapté aux réseaux sociaux.
- Un formulaire d'inscription vous permet, si vous le souhaitez, de gérer des inscriptions sans paiement, directement sur le site internet.
- Vous pouvez concevoir vous-mêmes le tract de votre événement au format carte de visite ou au format A6.

Un accès extranet permet aux responsables de province ou à leur responsable communication ou à un responsable de secteur qui en fait la demande, de mettre à jour contacts et propositions sur le site.

10 conseils pour promouvoir un événement

1 – Vérifiez les informations (contacts et propositions) qui figurent sur le site emmanuel.info

Si ces informations ne sont pas à jour, renseignez-vous auprès du responsable de province ou de secteur pour savoir qui est chargé de la mise à jour ou contactez Geneviève de Saint-Pern s'il n'en existe pas :

gdesaintpern@emmanuelco.org

2 – Mettez en ligne votre proposition sur Emmanuel.info – cf mode d'emploi

3 – Créez un tract en utilisant éventuellement le module de conception de tract mis à votre disposition sur le site internet – cf mode d'emploi

- Vous pouvez générer le tract en jpg et en pdf.
 - o Le jpg sera utile pour la diffusion sur les réseaux sociaux, ou par mail.
 - o Le pdf vous permettra d'imprimer un tract, soit dans une petite imprimerie près de chez vous (type « copy top ») soit en ligne (sur Helloprint par exemple)

4 – Envoyez un mail de promotion aux frères de Communauté de votre secteur et aux personnes enregistrées dans les fichiers de votre région (participants réguliers au groupe de prière, au parcours Zachée...)

- Ecrire un mail très simple, sans jargon, qui puisse être directement transféré sans retouche à une personne qui ne connaît pas la Communauté.
- Ajouter au mail le tract au format jpg (format image)
- Bien mettre dans le mail le lien vers la page de votre proposition

5 – Invitez les frères et les amis à partager la proposition sur les réseaux sociaux :

- Sur whatsapp partager le lien vers la page de la proposition + le tract au format jpg (format image)
- Sur Facebook ou Messenger partager le lien seul (l'image est générée automatiquement au bon format) avec un petit texte personnel qui explique en quoi vous pensez que cet événement est intéressant

6 – Les sms sont aussi de très bons moyens d'invitation.

7 – Pensez à disposer les tracts et affiches dans les lieux stratégiques, en accord avec les responsables de ces lieux : paroisse, école, local d'un mouvement.

N'oubliez pas d'informer les instances diocésaines et de leur fournir éventuellement tracts et affiches. Faites le d'abord par souci de communion et sans attendre en premier une diffusion efficace de leur part : l'important c'est qu'ils soient informés de ce que vous faites.

8 – Une bonne annonce à la fin de la messe peut avoir un impact important.

Si vous avez cette possibilité, mieux vaut donner un témoignage que des infos descriptives ou pratiques. C'est plus fort, plus marquant, et les personnes présentes se souviendront davantage du témoignage et en parleront tandis qu'elles auront oublié 5mn après les infos pratiques données.

9 – Rien ne vaut l'invitation personnelle, c'est encore et toujours celle qui fonctionne le mieux.

10 – N'hésitez pas à relayer votre proposition auprès de la presse locale : antenne RCF, revue diocésaine, mais aussi journaux généralistes locaux. La presse régionale s'intéresse à ce qui se passe près de chez vous. Elle aime mettre en valeur des personnes engagées localement. Elle relaie plus facilement qu'on ne le croit des initiatives originales même confessionnelles.

Si vous êtes sollicités par la presse, sans l'avoir sollicité ?

- S'il s'agit d'un média local qui s'intéresse à votre proposition, allez-y !
- S'il s'agit d'un média national, si vous n'êtes pas à l'aise ou craignez un sujet sensible, n'hésitez pas à nous contacter : Geneviève de Saint-Pern, 07 62 23 67 18, gdesaintpern@emmanuelco.org

La communication pendant et après l'événement

Que votre proposition soit régulière ou ponctuelle, pensez à la suite ! Comment accompagner les personnes qui y ont participé pour qu'elles continuent d'avancer avec le Seigneur, commencent une vie de prière, fassent un pas supplémentaire ?

- ⇒ Ayez le réflexe : Pensez à leur parler des autres propositions de votre province et des grands événements ou outils portés par la Communauté (veillez à avoir les tracts de ces propositions)
- **Un rendez-vous occasionnel proche de chez eux** : la soirée miséricorde organisée par la paroisse de la Communauté
 - **Un rendez-vous régulier** : le groupe de prière, le parcours Zachée, une activité pour leurs enfants...
 - **Les sessions d'été à Paray ou à L'Ile-Bouchard** (mais aussi Forum Zachée, Journées de Bioéthique, Week-end pour couples dans telle ou telle situation...)
 - **L'appli ou la newsletter quotidienne Dieu Avec Nous Aujourd'hui**
 - **Les vidéos, enseignements et témoignages sur myEmmanuel**
 - **La newsletter Emmanuel Actualités.**

Parlez-en pendant votre événement ainsi que dans un mail qui fait suite à l'événement.

N'hésitez pas non plus à nous partager ce que vous avez vécu : un petit reportage photo ou un témoignage sont assez simple à réaliser ! Nous publierons volontiers un petit article sur le site de la communauté !

Règles sur la protection des données

Les données que vous récoltez dans le cadre de l'organisation d'un événement ne peuvent être utilisées que pour l'événement pour lequel elles ont été données, sauf accord explicite des personnes (inscription à une newsletter par exemple). Vous pouvez envoyer quelques mails avant l'événement pour donner des infos pratiques sur l'inscription et l'organisation. Après l'événement, nous vous conseillons de leur envoyer au maximum 1 ou 2 mails pour remercier, partager des photos et ressources, demander un avis, solliciter un témoignage, proposer un prochain rendez-vous.

Vos contacts

Geneviève de Saint-Pern
Site internet
Promotion des événements
Conseil en communication
Relations Presse

gdesaintpern@emmanuelco.org
07 62 23 67 18

Louis Lefèvre
Articles
Photos

llefevre@emmanuelco.org
07 63 78 58 70